



FUTURE AND INNOVATION

Workshops mit
Timothy Speed
Reuterstr. 67 / 12043 Berlin
info@timothy-speed.com
+49 173 8040783

Lösungsraum: Zukunftstrends und Entwicklung **Der kreative Wertschöpfer** **Der stärkste Innovationstrend** **in der Arbeitswelt.**

Der Workshop:

Trendbüros, Zukunftsforscher und viele Wissenschaftler im Wirtschaftsbereich benennen heute „Kreativität“ als den Wirtschaftsfaktor der kommenden 20 Jahre in Europa. Mit der Globalisierung kommt dem Westen heute eine neue Führungsrolle als Innovationsstandort zu. Forscher wie Florida sprechen von der neuen kreativen Klasse, als einem neuen Typus des Arbeiters, der völlig andere Organisationsstrukturen und Arbeitsumfelder erfordert.

Bedingt durch den ganzheitlichen Wandel von Werten, Lebensbedingungen und Weltbildern in Europa und den USA, stehen viele Märkte vor der Anpassung an neue Zielgruppen, die nach Nachhaltigkeit, Authentizität, Selbsterfüllung und ethischen Werten verlangen und somit einen hohen Innovationssprung in der Wirtschaft erzwingen. In diesem Spannungsfeld entstehen durch den „kreativen Wertschöpfer“ ganz neue Chancen für Unternehmen, um innerlich zu wachsen und die Partizipation der Mitarbeiter an der Entstehung von Innovationen zu erhöhen.

Erfahren Sie in diesem spannenden Workshop, wie Sie selbst für diese Entwicklung konkurrenzfähig werden.

Geleitet wird der Workshop von dem britischen Experten in Sachen Wirtschaftsevolution und Kreativität, dem Buchautor Timothy Speed.

Ziele:

Die Teilnehmer sollen erlernen wie man Arbeitsumfelder, Methoden und Strategien entwickelt, die zu einer Stärkung der Innovations- und Wettbewerbsfähigkeit im Unternehmen oder Projekt führen. Sie sollen Strategien für das eigene Unternehmen erarbeiten. Die innovativen und kreativen Ressourcen der Teilnehmer werden mit dem Know how über den Entwicklungstrend des „kreativen Wertschöpfers“ in der Arbeitswelt, sowie neuen Innovationsstrategien und Modellen bekannt gemacht und können diese in die eigene Praxis integrieren.

Anwendungsfelder:

Bereiche wie Innovationsmanagement, „Diversity“, Nachhaltigkeit,

Leadership, Mitarbeiter-Partizipation, CSR, LOHAS, HR, „Green Innovation“, Kreativwirtschaft usw.

Umfang:

Der Workshop wird in den Räumen des Kunden abgehalten. Er dauert zwei Tage und kostet 4990,- Euro plus MWST. Teilnehmerzahl ist auf ca. 20 Personen begrenzt. (Siehe AGB's.)

Inhalte:

Das Erarbeiten der folgenden Kompetenzen, Inhalte und Perspektiven gehört zum Umfang des Workshops, unter der Leitung von Timothy Speed, auf Wunsch in deutsch oder englisch:

Tag 1:

- **Bewusst machen der eigenen Arbeitsbedingungen**, Weltbilder und Werte. Ganzheitliche Betrachtung der aktuellen Arbeitssituation, auf der Suche nach fehlenden oder ausgleichenden Faktoren. (Die Arbeitssituation jedes Einzelnen wird nach Konfliktfeldern und Problemen gescannt. Die Voraussetzung für den Veränderungsprozess). Gleichgewicht zwischen verschiedenen Bereichen des Lebens- und Arbeitsraumes.
- **Einführung in die Arbeitsbedingungen des kreativen Wertschöpfers** die sich aus Arbeitszusammenhängen der Industriegesellschaft, sowie der modernen Kreativwirtschaft entwickelten. Was ist der kreative Wertschöpfer und warum ist er für heute für die Wirtschaft so entscheidend?
- **Einführung in neue Methoden, Strategien** und Perspektiven der Problemlösung und der Schaffung von Innovationen. Von „Spiral Dynamics“ bis zu neuen Kreativmethoden und deren Anwendung im dreidimensionalen Raum.
- **Die Schaffung von Erholungsräumen** im Arbeitsalltag und die kreative Nutzung von Zwischenräumen zur Stärkung der Innovationsfähigkeit eines Unternehmens.
- **Kreativer Umgang mit Konflikten**, Krisen und das Erlangen von Rückzugskompetenz.
- **Ausgleich zwischen Effizienz und Kreativmanagement**. Wie strukturiert man ein Unternehmen in Sachen Innovationsfähigkeit erfolgreich um?
- **Integration des kreativen Wertschöpfers** in den eigenen Arbeitsbereich oder die eigene Firma

Tag 2:

- **Was bedeutet der kreative Wertschöpfer für die moderne Wirtschaft?** Vertiefen der großen Chancen und Zukunftsperspektiven für Unternehmen, welche durch die Integration der neuen „kreativen Klasse“ konkurrenzfähiger werden. Betrachtung der damit einher gehenden neuen und ganzheitlichen Innovationsperspektiven, sowie Märkten wie LOHAS.
- **Partizipation und Diversity im Unternehmen**. Wie fördert man eine lebendige Firmenstruktur durch eine neue Perspektive auf Mitarbeiter und Führungskräfte.
- **Wie Corporate Social Responsibility** auf natürliche Weise das Innovationspotenzial in Teams erhöht.
- **Kreative Teamorganismen** an einem konkreten Beispiel der Teilnehmer erarbeiten.

- **Das erlernte Wissen in Übungen vertiefen** und Prozesse des kreativen Ausdrucks für sich entdecken und in das eigene Projekt integrieren.

Anmeldung:

Bitte vor Versand der Auftragsbestätigung per Mail nach einem Termin für den Workshop fragen!

Nach Erhalt Ihrer Beauftragung wird 50% des Honorars als Vorauszahlung in Rechnung gestellt.

Kontaktdaten und Unterschrift:

Anschrift, Telefonnummer und Email des Kunden:

Ich habe die AGB's auf der Webseite www.timothy-speed.com gelesen und bin einverstanden.

Ort und Datum:

Unterschrift des Kunden und Firmenstempel