



**Lösungsraum:**  
**Nachhaltigkeit, Diversity, Partizipation**  
**Ganzheitliche und integrale Vorbereitung**  
**eines Projektes oder einer Neugründung.**

**Der Workshop:**

Wie kombiniert man alle Faktoren am Beginn eines Vorhabens zu einer späteren Erfolgsgeschichte?

Antwort:

Durch interdisziplinäres und ganzheitliches Vorgehen, sowie dreidimensionalem Denken. Das Gelingen ist nicht von einem Faktor allein, sondern von einer Vielzahl abhängig. Damit umzugehen ist eine Kunst, die man lernen kann und letztlich entscheidend ist.

Es gibt viele Grundlagen die man in Gründerseminaren lernen kann. Wie die Erstellung eines Businessplans. Diese Dinge sind relativ leicht beherrschbar. Was aber ist mit all den anderen Faktoren, die zusammenspielen müssen, damit ein Vorhaben gelingen kann.

Veränderungs- und Gründungsprozesse sind hoch komplex. Wer ist die richtige Person für ein Team? Welche Komponenten werden gerne als Nebensächlich behandelt, sind aber später entscheidend. Wie kann man Distanz und einen selbstkritischen Raum für sich selbst erreichen um typische Fehler zu minimieren? Wie geht man mit einem ganzheitlichen Prozess um? Wie entwickelt man ganzheitlich und hoch innovativ ein Produkt? Wie wird man zum Marktführer?

**Ziele:**

Die Teilnehmer sollen erlernen wie man Arbeitsumfelder, Methoden und Strategien ganzheitlich entwickelt, die zu einer Stärkung der Innovations- und Wettbewerbsfähigkeit von Projekten führen. Ebenfalls soll die soziale Kompetenz erhöht werden. Sie sollen Strategien für das eigene Unternehmen erarbeiten. Die innovativen und kreativen Ressourcen der Teilnehmer werden mit dem Know how über neueste Entwicklungstrends in Sachen „ganzheitliches Management“, sowie neuen Innovationsstrategien und Modellen bekannt gemacht und können diese in die eigene Praxis integrieren.

**Anwendungsfelder:**

Bereiche wie Gründung, Projektmanagement, Projektentwicklung, HR, Innovationsmanagement, „Diversity“, Nachhaltigkeit, Leadership, Mitarbeiter-Partizipation, CSR, LOHAS, HR, „Green Innovation“, Kreativwirtschaft usw.

### **Umfang:**

Der Workshop wird in den Räumen des Kunden abgehalten. Er dauert zwei Tage und kostet 4990,- Euro plus MWST. Teilnehmerzahl ist auf ca. 20 Personen begrenzt. (Siehe AGB's.)

### **Inhalte:**

Das Erarbeiten der folgenden Kompetenzen, Inhalte und Perspektiven gehört zum Umfang des Workshops, unter der Leitung von Timothy Speed, auf Wunsch in deutsch oder englisch:

#### Tag 1:

- **Ganzheitliches Management: Bewusst machen der eigenen Ziele, Vorstellungen, Weltbilder und Werte.** Ganzheitliche Betrachtung der aktuellen Arbeitssituation, auf der Suche nach fehlenden oder ausgleichenden Faktoren. Gleichgewicht zwischen verschiedenen Bereichen des Lebens- und Arbeitsraumes. Ganzheitliche Auswahl der Partner und Mitarbeiter.
- **Einführung in die Perspektive des Teams als ganzheitlichen Organismus.** Wahrnehmung der Teamseele und dessen Bedürfnisse. Wie macht man diese sichtbar? Was ist der kreative Wertschöpfer und warum ist er für Gründerteams und für die Wirtschaft im Ganzen so entscheidend?
- **Einführung in neue Methoden, Strategien** und Perspektiven der Problemlösung in Gruppen und der Schaffung von Innovationen. Von „Spiral Dynamics“ bis zu neuen Kreativmethoden und deren Anwendung im dreidimensionalen Raum.
- **Die Schaffung von Erholungsräumen in neuen Unternehmen und Projekten** und die kreative Nutzung von Zwischenräumen zur Stärkung der Innovationsfähigkeit eines Unternehmens.
- **Kreativer Umgang mit Konflikten, Krisen** und das Erlangen von Rückzugskompetenz in Projektteams.
- **Ausgleich zwischen Effizienz und Kreativmanagement in Gruppen.** Wie strukturiert man ein Unternehmen in Sachen Innovationsfähigkeit erfolgreich um?
- **Integration des kreativen Wertschöpfers** in den eigenen Arbeitsbereich oder die eigene Firma

#### Tag 2:

- **Was sind ganzheitliche Erfolgstrategien bei Neugründungen?** Wie entwickelt man sich flexibel und doch hoch spezialisiert?
- **Partizipation und Diversity im Unternehmen.** Wie fördert man eine lebendige Firmenstruktur durch eine neue Perspektive auf Mitarbeiter und Führungskräfte.
- **Wie Corporate Social Responsibility** auf natürliche Weise das Innovationspotenzial in Teams erhöht und welche Rolle soziale Kompetenz in einem neuen Projekt hat.
- **Kreative Teamorganismen** an einem konkreten Beispiel der Teilnehmer erarbeiten.
- **Das erlernte Wissen in Übungen vertiefen** und Prozesse der evolutionären Entwicklung von Projekten und Produkten in einem ganzheitlichen Sinne auf das Eigene Projekt bezogen ausarbeiten.

**Anmeldung:**

Bitte vor Versand der Auftragsbestätigung per Mail nach einem Termin für den Workshop fragen!  
Nach Erhalt Ihrer Beauftragung wird 50% des Honorars als Vorauszahlung in Rechnung gestellt.

**Kontakt Daten und Unterschrift:**

Anschrift, Telefonnummer und Email des Kunden:

Ich habe die AGB's auf der Webseite [www.timothy-speed.com](http://www.timothy-speed.com) gelesen und bin einverstanden.

Ort und Datum:

Unterschrift des Kunden und Firmenstempel