



FUTURE AND INNOVATION

Workshops mit
Timothy Speed
Reuterstr. 67 / 12043 Berlin
info@timothy-speed.com
+49 173 8040783

Lösungsraum: Innovative Lösungen **Innovative Teams für das Jahrhundert der "kreativen Klasse" aufbauen.**

Der Workshop:

Nicht nur die wachsende Kreativwirtschaft hat heute einen gigantischen Bedarf an kreativem In- und Output, sondern auch in vielen anderen Sektoren und Branchen wird Kreativität immer wichtiger. Ganze Märkte werden immer mehr von neuen Innovationen abhängig, die das volle Potenzial der menschlichen Schöpfungskraft benötigen. Besonders dort wo evolutionäre Entwicklungen von Teams und spezialisierten Gruppen erbracht werden müssen.

Diese Kreativteams sind hoch komplex und oft nur unzureichend im Unternehmen platziert. Wie aber baut man hoch innovativ arbeitende Teams auf, wird sich der komplexen Herausforderungen bewusst und findet Wege soziale Konflikte, verschiedene Disziplinen, unterschiedliche Arbeitsmethoden in Teams so zu integrieren, dass daraus ganzheitliche Organismen mit hohem innovativem Output werden.

Kreativitätstechniken sind da nicht ausreichend. Um Probleme und Herausforderungen im dreidimensionalen Raum, also mit einer Vielzahl von Spezialisten, Einzelgängern und Chaoten so zu lösen, dass am Ende, durch die Teamarbeit, mehr entsteht als die Summe aller Beteiligten, muss man eine Kunst beherrschen, keine Methode. Dies erfordert ganzheitliche Kompetenzen und viel Know how im Bereich der Entstehung von Innovationen und den notwendigen Bedingungen.

Erfahren Sie in diesem spannenden Workshop ganz neue Perspektiven zum Thema „ganzheitlicher Teamarbeit“ und erlernen Sie die Lösung von Problemen in vielfältigster Interaktion mit anderen Menschen, Orten, Zeiten und Faktoren. Eine Kompetenz die oft entscheidend ist und in der Weiterbildung von Managern kaum gelehrt wird. Und lösen Sie dabei Ihre eigenen Teamprobleme nachhaltig.

Ziele:

Die Teilnehmer sollen erlernen wie man Arbeitsumfelder, Methoden und Strategien entwickelt, die zu einer Stärkung der Innovations- und Wettbewerbsfähigkeit von Teams führen. Sie sollen Strategien für das eigene Unternehmen erarbeiten. Die innovativen und

kreativen Ressourcen der Teilnehmer werden mit dem Know how über neueste Entwicklungstrends in Sachen „Teamarbeit“, sowie neuen Innovationsstrategien und Modellen bekannt gemacht und können diese in die eigene Praxis integrieren.

Anwendungsfelder:

Bereiche wie HR, Innovationsmanagement, „Diversity“, Nachhaltigkeit, Leadership, Mitarbeiter-Partizipation, CSR, LOHAS, HR, „Green Innovation“, Kreativwirtschaft usw.

Umfang:

Der Workshop wird in den Räumen des Kunden abgehalten. Er dauert zwei Tage und kostet 4990,- Euro plus MWST. Teilnehmerzahl ist auf ca. 20 Personen begrenzt. (Siehe AGB's.)

Inhalte:

Das Erarbeiten der folgenden Kompetenzen, Inhalte und Perspektiven gehört zum Umfang des Workshops, unter der Leitung von Timothy Speed, auf Wunsch in deutsch oder englisch:

Tag 1:

- **Bewusst machen der eigenen Arbeitsbedingungen**, Weltbilder und Werte. Ganzheitliche Betrachtung der aktuellen Arbeitssituation des Teams, auf der Suche nach fehlenden oder ausgleichenden Faktoren. (Die Arbeitssituation jedes Einzelnen wird nach Konfliktfeldern und Problemen gescannt. Die Voraussetzung für den Veränderungsprozess). Gleichgewicht zwischen verschiedenen Bereichen des Lebens- und Arbeitsraumes.
- **Einführung in die Perspektive des Teams als ganzheitlichen Organismus**. Wahrnehmung der Teamseele und dessen Bedürfnisse. Wie macht man diese sichtbar? Was ist der kreative Wertschöpfer und warum ist er für Teams und für die Wirtschaft im Ganzen so entscheidend?
- **Einführung in neue Methoden, Strategien** und Perspektiven der Problemlösung in Gruppen und der Schaffung von Innovationen. Von „Spiral Dynamics“ bis zu neuen Kreativmethoden und deren Anwendung im dreidimensionalen Raum.
- **Die Schaffung von Erholungsräumen für Teams** im Arbeitsalltag und die kreative Nutzung von Zwischenräumen zur Stärkung der Innovationsfähigkeit eines Unternehmens.
- **Kreativer Umgang mit Konflikten**, Krisen und das Erlangen von Rückzugskompetenz in Teams.
- **Ausgleich zwischen Effizienz und Kreativmanagement in Gruppen**. Wie strukturiert man ein Unternehmen in Sachen Innovationsfähigkeit erfolgreich um?
- **Integration des kreativen Wertschöpfers** in den eigenen Arbeitsbereich oder die eigene Firma

Tag 2:

- **Was bedeutet der kreative Wertschöpfer für die moderne Wirtschaft?** Vertiefen der großen Chancen und Zukunftsperspektiven für Unternehmen, welche durch die Integration der neuen „kreativen Klasse“ konkurrenzfähiger werden. Betrachtung der damit einher gehenden neuen und ganzheitlichen Innovationsperspektiven, sowie Märkten wie LOHAS.

- **Partizipation und Diversity im Unternehmen.** Wie fördert man eine lebendige Firmenstruktur durch eine neue Perspektive auf Mitarbeiter und Führungskräfte.
- **Wie Corporate Social Responsibility** auf natürliche Weise das Innovationspotenzial in Teams erhöht.
- **Kreative Teamorganismen** an einem konkreten Beispiel der Teilnehmer erarbeiten.
- **Das erlernte Wissen in Übungen vertiefen** und Prozesse des kreativen Ausdrucks für sich entdecken und in das eigene Projekt integrieren.

Anmeldung:

Bitte vor Versand der Auftragsbestätigung per Mail nach einem Termin für den Workshop fragen!
Nach Erhalt Ihrer Beauftragung wird 50% des Honorars als Vorauszahlung in Rechnung gestellt.

Kontaktdaten und Unterschrift:

Anschrift, Telefonnummer und Email des Kunden:

Ich habe die AGB's auf der Webseite www.timothy-speed.com gelesen und bin einverstanden.

Ort und Datum:

Unterschrift des Kunden und Firmenstempel