



Lösungsraum:
Nachhaltigkeit, Diversity, Partizipation
Spitzenleistungen - Was bei den letzten
Metern vor dem Ziel tatsächlich zählt.

Der Workshop:

Was braucht es um zu den Besten seines Bereichs zu gehören?

Antwort:

Nehmen Sie das Kochen zum Beispiel: Kochen ist eine Methode zur Zubereitung von Lebensmitteln, die sich seit 2000 Jahren wenig verändert hat. Was aber ist die Kunst des Kochens und was macht einen Star unter den Köchen aus?

Es ist der Umstand, dass Stars mehr als die Summe ihrer fachlichen oder persönlichen Einzelteile sind. Ein Starkoch ist eben mehr als einer der gut Kartoffeln schälen kann. Er ist ein ganzheitliches und vielfältiges Erfolgsmodell. Das optimale Zusammenspiel von Persönlichkeit, Emotion, Handwerk und vielen weiteren Faktoren. Doch wie überträgt man diese Erkenntnis auf die Innovationsfähigkeit von Unternehmen und wie integriert man dieses innere Wissen von Hochbegabten in Strategien die Ihnen in Zukunft einen Vorsprung verschaffen.

Erfahren Sie mehr in diesem spannenden Workshop, geleitet von dem britischen Experten in Wirtschaftsevolution und Kreativität Timothy Speed.

Ziele:

Die Teilnehmer sollen erlernen wie man Arbeitsumfelder, Methoden und Strategien ganzheitlich entwickelt, die zu einer Stärkung der Innovations- und Wettbewerbsfähigkeit von Projekten führen. Ebenfalls soll die soziale Kompetenz, als Voraussetzung für Kreativität in Teams erhöht werden. Sie sollen Strategien für das eigene Unternehmen erarbeiten. Die innovativen und kreativen Ressourcen der Teilnehmer werden mit dem Know how über neueste Entwicklungstrends in Sachen „ganzheitliches Management“, sowie neuen Innovationsstrategien und Modellen bekannt gemacht und können diese in die eigene Praxis integrieren.

Anwendungsfelder:

Bereiche wie Gründung, Projektmanagement, Projektentwicklung, HR, Innovationsmanagement, „Diversity“, Nachhaltigkeit,

Leadership, Mitarbeiter-Partizipation, CSR, LOHAS, HR, „Green Innovation“, Kreativwirtschaft, Hochbegabung usw.

Umfang:

Der Workshop wird in den Räumen des Kunden abgehalten. Er dauert zwei Tage und kostet 4990,- Euro plus MWST. Teilnehmerzahl ist auf ca. 20 Personen begrenzt. (Siehe AGB's.)

Inhalte:

Das Erarbeiten der folgenden Kompetenzen, Inhalte und Perspektiven gehört zum Umfang des Workshops, unter der Leitung von Timothy Speed, auf Wunsch in deutsch oder englisch:

Tag 1:

- **Ganzheitliches Management: Bewusst machen der eigenen Ziele, Vorstellungen, Weltbilder und Werte.** Ganzheitliche Betrachtung der aktuellen Arbeitssituation, auf der Suche nach fehlenden oder ausgleichenden Faktoren. Gleichgewicht zwischen verschiedenen Bereichen des Lebens- und Arbeitsraumes. Ganzheitliche Auswahl der Partner und Mitarbeiter.
- **Von Genies und Hochbegabten lernen**
- **Einführung in die Perspektive des Teams als ganzheitlichen Organismus.**
- **Einführung in neue Methoden, Strategien** und Perspektiven der Problemlösung durch die Nutzung von ungenutzten Potenzialen und Ressourcen im täglichen Arbeitsumfeld.
- **Die Schaffung von bewussten Erholungsräumen in neuen Unternehmen und Projekten** um Pausen bewusst zu gestalten.
- **Kreativer Umgang mit Konflikten,** Krisen und das Erlangen von Rückzugskompetenz in Projektteams.
- **Ausgleich zwischen Effizienz und Kreativmanagement in Unternehmen.** Wie strukturiert man ein Unternehmen in Sachen Innovationsfähigkeit erfolgreich um?
- **Integration des kreativen Wertschöpfers** in den eigenen Arbeitsbereich oder die eigene Firma

Tag 2:

- **Was sind ganzheitliche Erfolgstrategien in Unternehmen?** Wie entwickelt man sich flexibel und doch hoch spezialisiert?
- **Partizipation und Diversity im Unternehmen.** Wie fördert man eine lebendige Firmenstruktur durch eine neue Perspektive auf Mitarbeiter und Führungskräfte.
- **Wie Corporate Social Responsibility** auf natürliche Weise das Innovationspotenzial in Teams erhöht und welche Rolle soziale Kompetenz bei der Innovationsfähigkeit hat.
- **Kreative Teamorganismen** an einem konkreten Beispiel der Teilnehmer erarbeiten.
- **Das erlernte Wissen in Übungen vertiefen** und Prozesse der evolutionären Entwicklung von Projekten und Produkten in einem ganzheitlichen Sinne auf das Eigene Projekt bezogen ausarbeiten.

Anmeldung:

Bitte vor Versand der Auftragsbestätigung per Mail nach einem Termin für den Workshop fragen!

Nach Erhalt Ihrer Beauftragung wird 50% des Honorars als Vorauszahlung in Rechnung gestellt.

Kontaktdaten und Unterschrift:

Anschrift, Telefonnummer und Email des Kunden:

Ich habe die AGB's auf der Webseite www.timothy-speed.com gelesen und bin einverstanden.

Ort und Datum:

Unterschrift des Kunden und Firmenstempel