



FUTURE AND INNOVATION

Workshops mit
Timothy Speed
Reuterstr. 67 / 12043 Berlin
info@timothy-speed.com
+49 173 8040783

Lösungsraum: Zukunftstrends und Entwicklung **Teamorganismen als ganzheitliche Ressource nutzen.**

Der Workshop:

Teams sind ganzheitliche Organismen, die mehrdimensional agieren. Dieses hohe Maß an Komplexität ist das was das Arbeiten in Teams in der Praxis oft so schwierig und spannungsreich macht. Bisher hat man die Effizienz von Teams nur schwer verbessern können.

Dies liegt vor allem daran, dass man ganzheitlichen Faktoren wie Arbeitsumfelder, „Diversity“, multikulturelle Aspekte, die Psychodynamik, Kreativität, die soziale Stärke oder offenen Organisationsstrukturen zu wenig Beachtung schenkte. Man setzte viel auf lineare Strukturierung von Arbeitsschritten und festen Arbeitsteilungen.

Was aber ist das Besondere an Gruppen und Teams? Warum sind gute Teams stets mehr als die Summe ihrer Einzelteile? Was macht Teams flexibler und anpassungsfähiger als andere?

Erfahren Sie in diesem spannenden Workshop ganz neue Perspektiven zum Thema „Teamarbeit“ und erlernen Sie die Lösung von Problemen im dreidimensionalen Raum, also in vielfältigster Interaktion mit anderen Menschen, Orten, Zeiten und Faktoren. Eine Kompetenz die oft entscheidend ist und in der Weiterbildung von Managern kaum gelehrt wird.

Und lösen Sie vor allem dabei Ihre eigenen Teamprobleme.

Ziele:

Die Teilnehmer sollen erlernen wie man Arbeitsumfelder, Methoden und Strategien entwickelt, die zu einer Stärkung der Innovations- und Wettbewerbsfähigkeit von Teams führen. Sie sollen Strategien für das eigene Unternehmen erarbeiten. Die innovativen und kreativen Ressourcen der Teilnehmer werden mit dem Know how über neueste Entwicklungstrends in Sachen „Teamarbeit“, sowie neuen Innovationsstrategien und Modellen bekannt gemacht und können diese in die eigene Praxis integrieren.

Anwendungsfelder:

Bereiche wie HR, Innovationsmanagement, „Diversity“, Nachhaltigkeit, Leadership, Mitarbeiter-Partizipation, CSR, LOHAS, HR, „Green Innovation“, Kreativwirtschaft usw.

Umfang:

Der Workshop wird in den Räumen des Kunden abgehalten. Er dauert zwei Tage und kostet 4990,- Euro plus MWST. Teilnehmerzahl ist auf ca. 20 Personen begrenzt. (Siehe AGB's.)

Inhalte:

Das Erarbeiten der folgenden Kompetenzen, Inhalte und Perspektiven gehört zum Umfang des Workshops, unter der Leitung von Timothy Speed, auf Wunsch in deutsch oder englisch:

Tag 1:

- **Bewusst machen der eigenen Arbeitsbedingungen**, Weltbilder und Werte. Ganzheitliche Betrachtung der aktuellen Arbeitssituation des Teams, auf der Suche nach fehlenden oder ausgleichenden Faktoren. (Die Arbeitssituation jedes Einzelnen wird nach Konfliktfeldern und Problemen gescannt. Die Voraussetzung für den Veränderungsprozess). Gleichgewicht zwischen verschiedenen Bereichen des Lebens- und Arbeitsraumes.
- **Einführung in die Perspektive des Teams als ganzheitlichen Organismus**. Wahrnehmung der Teamseele und dessen Bedürfnisse. Wie macht man diese sichtbar? Was ist der kreative Wertschöpfer und warum ist er für Teams und für die Wirtschaft im Ganzen so entscheidend?
- **Einführung in neue Methoden, Strategien** und Perspektiven der Problemlösung in Gruppen und der Schaffung von Innovationen. Von „Spiral Dynamics“ bis zu neuen Kreativmethoden und deren Anwendung im dreidimensionalen Raum.
- **Die Schaffung von Erholungsräumen für Teams** im Arbeitsalltag und die kreative Nutzung von Zwischenräumen zur Stärkung der Innovationsfähigkeit eines Unternehmens.
- **Kreativer Umgang mit Konflikten**, Krisen und das Erlangen von Rückzugskompetenz in Teams.
- **Ausgleich zwischen Effizienz und Kreativmanagement in Gruppen**. Wie strukturiert man ein Unternehmen in Sachen Innovationsfähigkeit erfolgreich um?
- **Integration des kreativen Wertschöpfers** in den eigenen Arbeitsbereich oder die eigene Firma

Tag 2:

- **Was bedeutet der kreative Wertschöpfer für die moderne Wirtschaft?** Vertiefen der großen Chancen und Zukunftsperspektiven für Unternehmen, welche durch die Integration der neuen „kreativen Klasse“ konkurrenzfähiger werden. Betrachtung der damit einher gehenden neuen und ganzheitlichen Innovationsperspektiven, sowie Märkten wie LOHAS.
- **Partizipation und Diversity im Unternehmen**. Wie fördert man eine lebendige Firmenstruktur durch eine neue Perspektive auf Mitarbeiter und Führungskräfte.
- **Wie Corporate Social Responsibility** auf natürliche Weise das Innovationspotenzial in Teams erhöht.
- **Kreative Teamorganismen** an einem konkreten Beispiel der Teilnehmer erarbeiten.
- **Das erlernte Wissen in Übungen vertiefen** und Prozesse des kreativen Ausdrucks für sich entdecken und in das eigene Projekt integrieren.

Anmeldung:

Bitte vor Versand der Auftragsbestätigung per Mail nach einem Termin für den Workshop fragen!
Nach Erhalt Ihrer Beauftragung wird 50% des Honorars als Vorauszahlung in Rechnung gestellt.

Kontakt Daten und Unterschrift:

Anschrift, Telefonnummer und Email des Kunden:

Ich habe die AGB's auf der Webseite www.timothy-speed.com gelesen und bin einverstanden.

Ort und Datum:

Unterschrift des Kunden und Firmenstempel