



## FUTURE AND INNOVATION

Workshops mit  
Timothy Speed  
Reuterstr. 67 / 12043 Berlin  
info@timothy-speed.com  
+49 173 8040783

### Lösungsraum: Zukunftstrends und Entwicklung **Der Trenddetektor: Warum die Zukunft visualisieren und Chancen sinnlich begreifbar machen?.**

#### Der Workshop:

**„Die Frage ist für mich nicht, wie wir die Zukunft vorhersehen können, sondern was bereitet uns optimal auf die Zukunft vor? Meine Perspektive darauf ist jene, zu vermitteln, wie man für neue Perspektiven offen wird und sie sinnlich und ganzheitlich begreifbar macht, statt wegen des Tunnelblicks, neue Märkte zu verschlafen. Das ist für mich echte Zukunftsforschung.“ Timothy Speed**

Wie geht man mit dem Unbekannten um? Eine Frage, die für viele Manager meist mit einer Reduktion der Perspektiven beantwortet wird. In dem folgenden Workshop wird Ihnen ein völlig neuer Ansatz im Umgang mit Ihrer Zukunft vermittelt.

Lernen Sie ganzheitlich an die Weiterentwicklung Ihrer Projekte heran zu gehen und somit über Vielfalt, sinnliches Erfassen und Dynamik besser für die Herausforderungen der Zukunft gewappnet zu sein. Erfahren Sie ganz neue und ungewöhnliche Methoden und Ansätze die Sie näher in Richtung „Leading Edge“ oder „High Potential“ bringen und Wandlungsprozesse in hoch komplexen Umfeldern beschleunigen. Will man ein echter Trenddetektor sein, gilt es besondere Kompetenzen zu erlangen, die mehr mit Innovationsfähigkeit als mit Hellseherei zu tun haben. Lernen Sie von den Meistern in Wirtschaftsevolution und Kreativität, wie man ganzheitlich und nachhaltig stets den Vorsprung erreicht. Geleitet wird der Workshop von dem britischen Experten in Sachen Wirtschaftsevolution und Kreativität, dem Buchautor Timothy Speed.

#### Ziele:

Die Teilnehmer sollen erlernen wie man Arbeitsumfelder, Methoden und Strategien entwickelt, die zu einer Stärkung der Innovations- und Wettbewerbsfähigkeit im Unternehmen oder Projekt führen. Sie sollen Strategien für das eigene Unternehmen erarbeiten. Die innovativen und kreativen Ressourcen der Teilnehmer werden mit dem Know how über den Entwicklungstrend des „kreativen Wertschöpfers“ in der Arbeitswelt, sowie neuen Innovationsstrategien und Modellen bekannt gemacht und können diese in eigene die Praxis integrieren.

## Anwendungsfelder:

Bereiche wie Innovationsmanagement, „Diversity“, Nachhaltigkeit, Leadership, Mitarbeiter-Partizipation, CSR, LOHAS, HR, „Green Innovation“, Kreativwirtschaft usw.

## Umfang:

Der Workshop wird in den Räumen des Kunden abgehalten. Er dauert zwei Tage und kostet 4990,- Euro plus MWST. Teilnehmerzahl ist auf ca. 20 Personen begrenzt. (Siehe AGB's.)

## Inhalte:

Das Erarbeiten der folgenden Kompetenzen, Inhalte und Perspektiven gehört zum Umfang des Workshops, unter der Leitung von Timothy Speed, auf Wunsch in deutsch oder englisch:

### Tag 1:

- **Bewusst machen der eigenen Arbeitsbedingungen, Zukunftsfähigkeit**, Weltbilder und Werte. Ganzheitliche Betrachtung der aktuellen Arbeitssituation, auf der Suche nach fehlenden oder ausgleichenden Faktoren für innovative Arbeitsbedingungen in der Zukunft. Gleichgewicht zwischen verschiedenen Bereichen des Lebens- und Arbeitsraumes. Trends im dreidimensionalen Raum komplexer Realitäten erkennen.
- **Vorteile der Übersetzung von Trends in verschiedene sinnliche und ganzheitliche Ebenen des Ausdrucks**, um so neue Perspektiven auf Veränderungsrichtungen zu bekommen.
- **Einführung in aktuelle Trends und Erarbeiten von Wegen des selbstständigen Erkennens von Entwicklungen**, die einen selbst betreffen und wie man diese integriert.
- **Einführung in die Arbeitsbedingungen des kreativen Wertschöpfers, als Zukunftsmodell des innovativen Arbeiters**. Ein Was ist der kreative Wertschöpfer und warum ist er heute für die Wirtschaft so entscheidend und was bedeutet er für das praktische Zukunfts- und Innovationsmanagement?
- **Einführung in neue Methoden, Strategien** und Perspektiven der Problemlösung, Evolutionsforschung und der Schaffung von Innovationen, sowie Modelle der Zukunftsprognose. Von „Spiral Dynamics“ bis zu neuen Kreativmethoden und deren Anwendung im dreidimensionalen Raum.
- **Die Schaffung von Erholungsräumen** im Arbeitsalltag und die kreative Nutzung von Zwischenräumen zur Stärkung der Innovationsfähigkeit eines Unternehmens.
- **Kreativer Umgang mit Konflikten**, Krisen als Zukunftsbotschafter und das Erlangen von Rückzugskompetenz.
- **Ausgleich zwischen Effizienz und Kreativmanagement**. Wie strukturiert man ein Unternehmen in Sachen Innovationsfähigkeit erfolgreich um?
- **Integration des kreativen Wertschöpfers als Trenddetektor** in den eigenen Arbeitsbereich oder die eigene Firma

### Tag 2:

- **Was bedeutet der kreative Trenddetektor für die moderne Wirtschaft?** Vertiefen der großen Chancen und Zukunftsperspektiven für Unternehmen, welche durch die Integration der neuen „kreativen Klasse“ konkurrenzfähiger werden. Betrachtung der damit einher gehenden neuen und ganzheitlichen Innovationsperspektiven, sowie Märkten wie LOHAS.

- **Partizipation und Diversity im Unternehmen.** Wie fördert man über eine lebendige Firmenstruktur durch eine neue Perspektive auf Mitarbeiter und Führungskräfte, die Zukunftsfähigkeit eines Unternehmens?
- **Wie Corporate Social Responsibility** auf natürliche Weise das Innovationspotenzial in Teams erhöht und über Partizipation neue Trends in Unternehmen bringt.
- **Kreative Teamorganismen zur Trenderforschung** an einem konkreten Beispiel der Teilnehmer erarbeiten.
  
- **Das erlernte Wissen in Übungen vertiefen** und Prozesse des kreativen, ganzheitlichen und sinnlichen Ausdrucks von Trends und Entwicklungen für sich entdecken und in das eigene Projekt integrieren.

#### **Anmeldung:**

Bitte vor Versand der Auftragsbestätigung per Mail nach einem Termin für den Workshop fragen!

Nach Erhalt Ihrer Beauftragung wird 50% des Honorars als Vorauszahlung in Rechnung gestellt.

#### **Kontaktdaten und Unterschrift:**

Anschrift, Telefonnummer und Email des Kunden:

Ich habe die AGB's auf der Webseite [www.timothy-speed.com](http://www.timothy-speed.com) gelesen und bin einverstanden.

Ort und Datum:

Unterschrift des Kunden und Firmenstempel